

Определения понятий для экспертных наград

Обновлено 9.12.2021

Все команды должны придерживаться следующих определений в своих заявках на награды и в ходе своих собеседований.

Определения, связанные с поддержкой команд

Создать (команду *FIRST LEGO League* / *FIRST Tech Challenge* / *FIRST Robotics Competition*)

“Считается, что команда **Создала** другую команду, если их действия соответствуют одному из следующих требований:

1. Оплатила или помогла с получением средств (например через гранты или спонсоров) на оплату не менее 50% регистрационного взноса.
2. Познакомила команду с тем, что такое *FIRST* и/или с конкретной программой *FIRST* и помогла с регистрацией команды на сезон.

А также:

1. **Созданная** команда согласна с тем, что эта команда действительно их **Создала**
2. **Созданная** команда участвует в официальных соревнованиях *FIRST*.

Это определение вводится для того, чтобы стало понятнее, когда команду можно считать ответственной за привлечение новой группы в конкретную программу *FIRST*. Ключевым моментом здесь является помощь с финансированием ИЛИ знакомство новой группы с *FIRST* и помощь в регистрации команды в конкретной программе.

Ситуации, про которые можно сказать, что одна команда **Создала** другую команду будут достаточно редки. Ситуации, в которых одна команды **Наставляет** или **Помогает** другой команде на начальных этапах развития, являются очень ценными, однако они отличаются от того, что можно назвать **Созданием** команды.

Командам рекомендуется предоставлять документацию (например, письмо от команды, которая была **Создана**), подтверждающую тот факт, что они действительно **Создали** те команды, о которых говорят в своей заявке. Новые команды могут быть **Созданы** только двумя командами и могут предоставить только два подобных подтверждающих письма. Вся предоставляемая документация может быть передана экспертам в ходе второго собеседования в качестве дополнительных материалов.

Наставлять (команду *FIRST LEGO League* / *FIRST Tech Challenge* / *FIRST Robotics Competition team*) - “Считается, что команда **Наставляла** другую команду, если её действия соответствуют всем следующим требованиям:

1. Обеспечение постоянного взаимодействия путем личных встреч или общения по телефону/ почте/видеозвонкам с **Наставляемой** командой для помощи в решении технических и нетехнических проблем, связанных с конкретной программой *FIRST*.
2. **Наставляемая** команда соглашается с тем фактом, что **Наставляющая** команда, действительно **Наставляла** их.

Наставничество команды это постоянные и системные взаимодействия. Чтобы считаться **Наставляющей** командой, вы должны оказывать регулярную помощь **Подопечной** команде по ходу сезона в соответствии с их расписанием. Мы понимаем, что не все команды могут встречаться например раз в неделю, хотя это основной стандарт.

Для некоторых команд общение может быть менее частым, но тем не менее считается системным и последовательным. Мы призываем команды аккуратно оценивать такие крайние случаи. Помощь командам на менее последовательной основе по-прежнему чрезвычайно ценна и важна, однако это будет расцениваться как **Помощь** команде.

Командам рекомендуется предоставлять документацию (например, письмо от команды, которую **Наставляли**), подтверждающую тот факт, что они действительно **Наставляли** каждую команду, о которых говорят в своей заявке. Вся предоставляемая документация может быть передана экспертам в ходе второго собеседования в качестве дополнительных материалов.

Примеры системного и последовательного взаимодействия, которое может расцениваться как **Наставничество** включают в себя (но не ограничиваются):

- Команда А регулярно отправляет своих участников в соседнюю школу, чтобы помочь их команде *FIRST LEGO League* с дизайном робота и презентацией проекта.
- Команда А отправляет письмо команде Б по электронной почте с просьбой помочь советами по дизайну их будущего робота. Команды отправляют друг другу письма в течение некоторого периода времени, обмениваясь вопросами и ответами.
- Команда А встречается командой Б на соревнованиях. Команда Б выражает беспокойство, связанную с трудностями в развитии команды, и ищет помощи. Команды живут далеко друг от друга, но в течение следующего сезона они обмениваются большим количеством писем, несколько раз в межсезонье устраивают видеосозвоны и даже встречаются лично.

Пример, которые не могут расцениваться как **Наставничество**, включают в себя (но не ограничиваются):

- Ответ на единичное письмо.
- Приглашение команды в вашу мастерскую, чтобы она могла изготовить какие-то детали на ваших станках.
- Дать команде возможность поработать в вашей лаборатории во время ненастной погоды, когда у них нет возможности попасть к себе в лабораторию.
- Передача другой команде каких-то ваших деталей или компонентов электроники.
- Предоставление команде возможности тренироваться на вашем тренировочном поле

Помогать (команде *FIRST LEGO League* / *FIRST Tech Challenge* / *FIRST Robotics Competition*) - "Считается, что команда **Помогала** другой команде, если ее действия соответствуют всем следующим требованиям:

1. Обеспечение взаимодействия путем личных встреч или общения по телефону/почте/ видеозвонкам с командой, которой **Помогают**, для решения технических и нетехнических проблем, связанных с конкретной программой *FIRST* ИЛИ предоставление средств и/или компонентов команде, которой **Помогают**
2. Команда, которой **Помогали** соглашается с тем фактом, что **Помогающая** команда, действительно **Помогала** им.

Помощь команде — это одна из форм **Наставничества**, однако она не предполагает длительного, системного и последовательного взаимодействия, которое является определяющим компонентом **Наставничества**. Предполагается, что все команды *FIRST Tech Challenge* постоянно помогают своим дружественным командам *FIRST*, и нет необходимости документировать и описывать все случаи **Помощи**, которую оказывала ваша команда.

Примеры, которые могут расцениваться как **Помощь**, включают в себя (но не ограничиваются):

- Ответ на единичное письмо.
- Приглашение команды в вашу мастерскую, чтобы она могла изготовить какие-то детали на ваших станках.
- Дать команде возможность поработать в вашей лаборатории во время ненастной погоды, когда у них нет возможности попасть к себе в лабораторию.
- Передача другой команде каких-то ваших деталей или компонентов электроники.
- Предоставление команде возможности тренироваться на вашем тренировочном поле

Предоставлять доступ к публикуемым Материалам (команде *FIRST LEGO League /FIRST Tech Challenge / FIRST Robotics Competition*) – Считается, что команда **Предоставила доступ к публикуемым Материалам** другой команде, если ее действия соответствуют всем следующим требованиям:

1. Команда создала материалы, предназначенные для помощи командам в технических и нетехнических вопросах, связанных с конкретной программой *FIRST*.
2. Материалы были опубликованы или представлены публично (представлены в ходе конференции, опубликованы на сайте и т. п.)

Многие команды *FIRST Tech Challenge* создают большое количество материалов, которые приносят пользу многим командам. Такой вид помощи очень важен для нашего сообщества и мы безоговорочно его поддерживаем. Однако, такие действия нельзя расценивать как **Наставничество**, поскольку в них нет системности и последовательности, которую подразумевает наставничество. Для того, чтобы поощрить такие действия было введено понятие **Предоставления доступа к публикуемым Материалам**.

Командам следует предоставлять документальное подтверждение (письма от команд, которые использовали материалы; скриншоты со статистикой загрузок/взаимодействия; данные о посещаемости) данных об общем охвате их **Опубликованных материалов**.

Вся предоставляемая документация может быть передана экспертам в ходе второго собеседования в качестве дополнительных материалов.

Примеры, которые могут расцениваться как **Предоставление доступа к публикуемым Материалам** включают в себя (но не ограничиваются):

- Команда А создает и публикует базу данных скаутинга, в которой собираются статистические данные о соревнованиях, и эта база данных скачивается и используется другими командами.
- Команда А готовит и проводит презентацию по сбору средств для аудитории из 15 местных команд *FIRST Tech Challenge* и *FIRST LEGO League*.
- Команда А разрабатывает и издает мобильное приложение, которое содержит обучающие материалы *FIRST LEGO League*, и это приложение скачивается и используется командами *FIRST LEGO League*.
- Команда А создает и публикует вна Youtube идеоуроки по созданию колёсной базы для робота *FIRST Tech Challenge*, эти видеоуроки смотрят и используют другие команды *FIRST Tech Challenge*.

Определения, связанные с проведением мероприятий:

Проведение - Команда **провела** мероприятие, если выполняются все следующие требования:

1. Участники команды вовлечены в планирование большей части мероприятия.
2. Участники команды выполняют большинство организационных задач в ходе мероприятия или они подготовили и руководят волонтерами, которые решают большинство задач по ходу мероприятия

По сути, **Проведение** мероприятия означает, что это мероприятие было бы невозможно без усилий и действий данной команды. Соответствующая команда должна выполнить большую часть работы, связанной с мероприятием.

Командам рекомендуется документально подтверждать (например, письмом от организации/Партнера по реализации Программы, что данное мероприятие было **Проведено**), что команда действительно **Провела** мероприятие. Вся предоставляемая документация может быть передана экспертам в ходе второго собеседования в качестве дополнительных материалов.

Примеры, которые могут расцениваться как **Проведение** мероприятия включают в себя (но не ограничиваются):

- Команда А выполняет большую часть работы по организации мероприятия **FIRST LEGO League**, и участники команды набирают и тренируют волонтеров мероприятия.

Принимать - считается, что команда **Приняла** у себя мероприятие, если выполняется один из следующих критериев:

1. Мероприятие проходит на площадке команды.
2. Мероприятие проходит на площадке, организованной и подготовленной командой.

Можно считать, что команда провела мероприятие, в том случае, когда команда предоставляет для этого одно из своих собственных помещений или организует и готовит помещение для проведения мероприятия. Часто выходит так, что команда **Проводит** и **Принимает** у себя мероприятие, которое проводит, но эти термины не обязательно должны быть связаны между собой .

Помощь в проведении - считается, что команда оказала **Помощь в проведении** мероприятия, если выполняется один из следующих критериев:

1. Несколько участников команды принимали участие в планировании мероприятия.
2. Несколько участников команды работали на площадке или онлайн, выполняя определенные задачи по ходу всего мероприятия (например, участники команды работали волонтерами в течение всего мероприятия)

Команды **Помогают в проведении** мероприятий планируя или выполняя определенные задачи в ходе мероприятия. такие действия являются менее масштабными, чем **Проведение** мероприятия.

Примеры, которые могут расцениваться как **Помощь в организации** мероприятия включают в себя (но не ограничиваются):

- Наличие нескольких участников команды в качестве волонтеров на мероприятии
- Несколько наставников входят в состав оргкомитета по планированию регионального мероприятия **FIRST Tech Challenge**

Пример, которые **не** могут расцениваться как **Помощь в организации** мероприятия, включают в себя (но не ограничиваются):

- Наличие одного участника команды в качестве волонтера мероприятия;
 - Помощь в сборке игрового поля по окончании мероприятия;
 - Наличие одного наставника в составе оргкомитета по планированию регионального мероприятия *FIRST Tech Challenge*.
-

Привлечение - считается, что команда **Привлекла** кого-то, если этот человек взаимодействовал с командой или наблюдал за ней в каком-либо качестве: в цифровом формате или очно, в рамках программы команды по **Привлечению** аудитории.

Привлечённая аудитория - это общее количество людей, которые узнали о вашей команде через какой-то медиа-контент или мероприятие. Чтобы считаться **Привлечённой**, от аудитории требуется осязаемое взаимодействие с командой или наблюдение за ней, и не достаточно уведомить команду в эпизоде какого-то шоу или случайно встретить ее на выставке.

Примеры, которые могут расцениваться как **Привлечение аудитории** включают в себя (но не ограничиваются):

- 6 000 000 человек смотрят телешоу с участием роботов команды. Эта команда **Привлекла** 6 000 000 человек.
- 1 000 000 человек посещают выставку на котором у команды есть стенд. Однако до стенда команды доходит только 500 посетителей. Эта команда **Привлекла** 500 человек.
- 30 000 человек присутствуют на футбольном матче, на котором команда выступает со своими роботами в перерыве между таймами. Эта команда **Привлекла** 30,000 человек.
- 700 человек подписаны на команду в Instagram. Эта команда **Привлекла** 700 человек.

Примеры, которые **не** могут расцениваться как **Привлечение аудитории** включают в себя (но не ограничиваются):

- 6 000 000 человек смотрят телешоу, в котором роботы команды используются в качестве декораций. Поскольку ни роботы, ни команда не были представлены, эта команда не **Привлекла аудиторию**.
- 30 000 человек присутствуют на футбольном матче, в ходе которого название команды показывается на большом экране стадиона. Это не осязаемое взаимодействие с командой или наблюдение за ней; таким образом, эта команда не **Привлекла аудиторию**.

Цель использования понятия **Привлечение аудитории** в оцениваемых материалах — правильно передать количество людей, которые узнали о вашей команде. Однако трудно назвать точные цифры, когда речь идет о многочисленных выставочных мероприятиях, в которых команды участвуют каждый год. Важно, чтобы команды не приукрашивали и не преувеличивали эти цифры, так как это будет давать искаженную картину достижений команды. В случае сомнений командам следует стараться предоставлять для оценки минимальные значения **Привлеченной аудитории**.

Командам рекомендуется предоставлять документацию, которая показывает на чём основаны их оценки по **Привлечению аудитории** (например, письма от организаторов мероприятий с указанием посещаемости мероприятия и посещаемости конкретной зоны). Задokumentированные подтверждения чисел охвата **Привлечённой аудитории** выглядят гораздо более убедительно, чем простое указание предполагаемого охвата.

Пропагандировать - считается, что команда занималась **Пропагандой**, если выполняется какой-то из следующих критериев:

1. Встречалась с членами правительства, местными чиновниками, лидерами сообществ, школьной администрацией или бизнес-лидерами (или их сотрудниками), чтобы обсудить, принять участие и продвигать изменения в государственной политике, направленные на продвижение STEM/*FIRST*.
2. Развивала отношения с членами правительства, местными чиновниками, лидерами сообществ, школьной администрацией или бизнес-лидерами (или их сотрудниками) для продвижения изменений в государственной политике в направлении продвижения STEM/*FIRST*.
3. Послужила источником для членов правительства, местных чиновников, лидеров сообществ, школьной администрации или бизнес-лидеров (или их сотрудников), когда они вносили изменения в государственную политику в направлении продвижения STEM/*FIRST*.

Примеры, которые могут расцениваться как **Пропаганда** включают в себя (но не ограничиваются):

- Посещение дня пропаганды, в ходе которого команды из района встречались с местными властями относительно развития программ дополнительного образования технической направленности.
- Работа с лидерами над составлением законопроекта или резолюции, которые затем были представлены.

Примеры, которые **не** могут расцениваться как **Пропаганда** включают в себя (но не ограничиваются):

- Использование социальных сетей/твитов для общения с членами правительства.
- Волонтерство в агитационной кампании
- Размещение стойки/раздача листовок на параде или каком-либо мероприятии (люди должны быть активно включены во взаимодействие, а не принимать пассивное участие)
- Поиск и привлечение спонсоров исключительно для вашей команды (например, сбор средств)

Командам настоятельно рекомендуется указывать, когда они запустили какую-то инициативу или приняли в неё участие. Она должна относиться к текущему сезону.

Команда может использовать дополнительные материалы. **Дополнительные материалы** — это материалы, которыми команда может делиться с экспертами в ходе своего второго интервью или использовать их в технической зоне. К таким материалам могут относиться постеры, видеоролики, инженерная книга, презентация PowerPoint и любые другие дополнительные материалы, которые смогут сделать командное собеседование лучше и позволят предоставить доказательства работы команды и ее пути в течение сезона.