

# Квалификационное задание RoboCupJunior Rescue Maze

Версия **1.0** от 4 сентября 2020 г.

## ▼ Содержание

- [1. Общие положения](#)
- [2. Полигон](#)
- [3. Задание](#)
- [4. Видеоролик.](#)

## 1. Общие положения

Настоящее Квалификационное задание устанавливает требования к видеоролику, который необходимо предоставить командам, при подаче заявки на участие в Международном онлайн-марафоне «РобоФинист 2020» в категории «RoboCupJunior Rescue Maze».

В видеоролике должно быть продемонстрировано выполнение квалификационного задания роботом, который собран и запрограммирован участниками команды для участия в Международном онлайн-марафоне «РобоФинист 2020».

По окончании регистрации команды ранжируются по основному критерию квалификационного задания.

К участию в Международном онлайн-марафоне «РобоФинист 2020» приглашаются лучшие команды в соответствии с ранжированием в количестве установленной квоты.

**Основной критерий:** Количество баллов.

**Квота:** 10 команд

## 2. Полигон

Для выполнения квалификационного задания команде необходимо подготовить полигон согласно Рисунку 1. Все элементы полигона должны соответствовать регламенту дисциплины.

Максимальный балл: 370

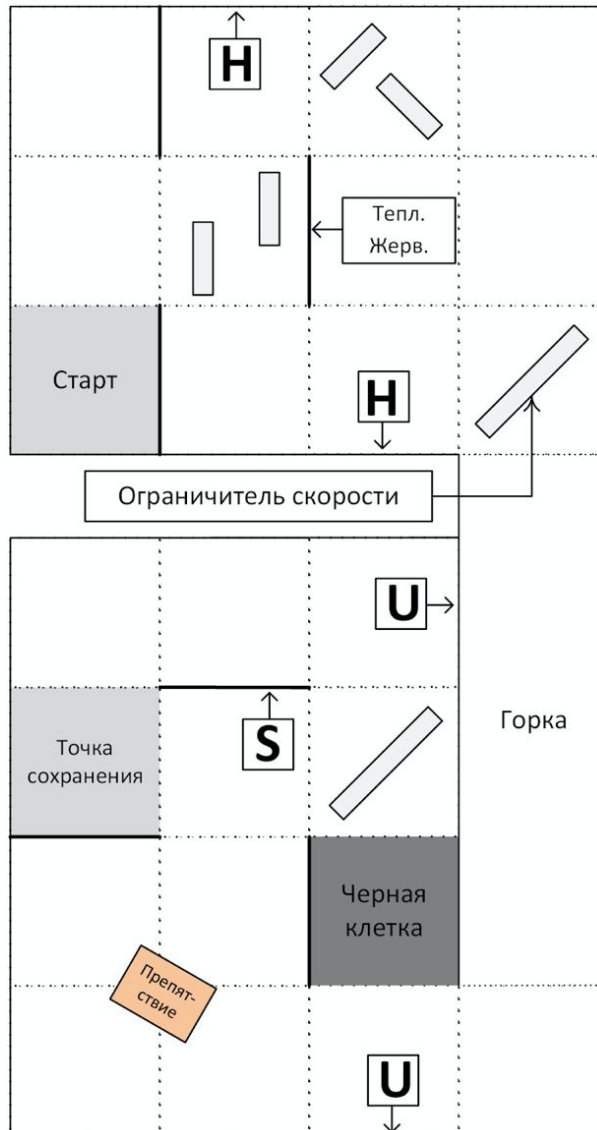


Рисунок 1. Полигон

### 3. Задание

Задача робота – набрать наибольшее количество баллов в соответствии с регламентом соревнований за отведенное время.

На выполнение задания отводится не более трех минут.

### 4. Видеоролик.

Команде необходимо снять видео, в котором продемонстрировано успешное выполнение задания роботом.

Продолжительность видеоролика не более 3 минут 30 секунд.

В видеоролике не допускается монтаж.

Видеоролик должен содержать кадр, в котором присутствует лист формата А4 или аналогичная поверхность, на которой указаны и отчётливо видны название команды и дата съёмки.

В видеоролике должен быть продемонстрирован процесс засекания времени выполнения задания.

В видеоролике должен присутствовать хотя бы один участник команды.

Разместите видеоролик на сервисе видеохостинга YouTube в открытом доступе. Сохраняйте публичный доступ к видеоролику не менее 2 лет с момента публикации.