

Квалификационное задание Кубок РТК

Версия **1.0** от 4 сентября 2020 г.

▼ Содержание

[1. Общие положения](#)

[2. Задание](#)

[3. Видеоролик.](#)

1. Общие положения

Настоящее Квалификационное задание устанавливает требования к видеоролику, который необходимо предоставить командам, при подаче заявки на участие в Международном онлайн-марафоне «РобоФинист 2020» в категории Кубок РТК.

В видеоролике должно быть продемонстрировано выполнение квалификационного задания роботом, который собран и запрограммирован участниками команды для участия в Международном онлайн-марафоне «РобоФинист 2020».

По окончании регистрации команды ранжируются по основному критерию квалификационного задания.

К участию в Международном онлайн-марафоне «РобоФинист 2020» приглашаются лучшие команды в соответствии с ранжированием в количестве установленной квоты.

Основной критерий: Судейская оценка работа.

Квота: 20 команд.

2. Задание

Представить устную презентацию робота с возможностью удаленного управления и продемонстрировать его работоспособность.

Презентация должна отражать:

- Техническое описание конструкции робота (на какой базе собран) и электронного оснащения (контроллер, датчики; преимущества и недостатки).
- Описание особых функциональных качеств и конструктивных особенностей робота (например, подшипниковые узлы или усиленные гусеницы; умеет взбираться по лестнице, установлен манипулятор для захвата банок, ездит по линии).

На выполнение задания отводится не более 2 минут.

Судейская оценка проекта будет осуществляться экспертной комиссией.

3. Видеоролик.

Команде необходимо снять видео, в котором продемонстрировано выполнение задания командой.

Продолжительность видеоролика не более 2 минут.

В видеоролике не допускается монтаж.

Видеоролик должен содержать кадр, в котором присутствует лист формата А4 или аналогичная поверхность, на которой указаны и отчётливо видны название команды и дата съёмки.

В видеоролике должен присутствовать хотя бы один участник команды.

Разместите видеоролик на сервисе видеохостинга YouTube в открытом доступе. Сохраняйте публичный доступ к видеоролику не менее 2 лет с момента публикации.